

2022-2028年中国肉牛养殖 加工行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国肉牛养殖加工行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/282806.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，随着我国畜牧业经济的发展，畜牧业行业转型升级迫在眉睫，推动着我国牛养殖业的发展不断转型升级，但受我国政策因素的影响，中国牛养殖业数量呈现逐年减少的趋势。随着国家不断加大环保力度，环保政策不断加强，致使我国牛存栏量逐年下降，对于进口牛肉的依赖程度逐渐提高。我国牛养殖行业主要品牌

品牌名称

企业名称

企业简介

八一牧业

山西省八一肉牛养殖场

山西八一牧业是山西省唯一一家“省重点种牛场”，山西省一级繁育供种推广基地，牧局定点调拨基地。基地现已成为山西省养殖规模最大、科技含量最高的现代化大型畜牧良种繁育推广单位。本基地并集品种养殖、育种、科研、改良、外调、收购、上门跟踪服务于一体，为全国各地养殖户作出了重大贡献。

恒都

重庆恒都农业集团有限公司

都农业集团成立于2009年2月，旗下拥有重庆恒都食品、重庆恒都乾途食品、河南恒都食品、重庆恒都饲料、内蒙恒都农业等8个全资子公司，已建成涵盖品种繁育、肉牛养殖、饲料生产、活牛交易、屠宰及精深加工、冷链运输、科技研发及市场营销于一体的肉牛产业的全产业链条。

科尔沁kerchin

内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

以肉食品加工为主业，集种植、养殖、生产加工、销售于一体的全产业链模式的多元化企业，产品远销多个国家和地区。

壹加壹牧场

宁夏壹加壹农牧股份有限公司

宁夏壹加壹农牧股份有限公司总部位于宁夏红寺堡。在宁夏、新疆、甘肃等地均有分公司及养殖场。是独具特色的集高品质肉牛繁育、养殖、屠宰、加工、销售于一体的全产业链经营格局的公司。

吉农牧业

山东吉农畜牧养殖合作社

吉农牧业牛羊养殖基地创建于1986年，现已成立了大型交易市场 and 大型养殖基地，基地座落在济宁畜牧开发区，养殖区站地面积为180多亩，有合同养殖户一千多户；是济宁市唯一一家的“国家级重点种牛羊场”，“山东农业大学”科研实习单位，山东省一级繁育供种推广基地。集团现已成为山东省养殖规模大、科技含量高的现代化大型畜牧良种繁育推广单位。

康美

甘肃康美现代农牧产业集团有限公司

甘肃康美现代农牧产业集团有限公司成立于2002年9月，总占地340亩，现有资产2.01亿元，员工200多人，其中管理人员30人，技术人员50人，是集人工受精、胚胎移植、科研推广、咨询服务、肉牛育肥、饲草料加工、屠宰分割加工冷藏与熟食品生产和餐饮为一体的现代畜牧龙头企业。

犇福

延边畜牧开发集团有限公司

延边畜牧开发集团有限公司总部位于吉林省延边朝鲜族自治州首府所在地延吉市，企业总资产5.7亿元，员工221人，总占地面积1300万平方米。是以延边黄牛、延黄牛良种选育、品种资源保护、畜产品经销、兽药器械供应、屠宰及肉制品加工为主，涉足肉用品系开发的综合型现代化企业。

亿利源

阳信亿利源清真肉类有限公司

阳信亿利源清真肉类有限公司是一家以肉牛产业为主的省级农业产业化重点龙头企业，是省级企业技术中心，逐渐发展成为集优质牧草种植、饲料研发，肉牛繁育，高档肉牛育肥，牛肉及牛副产品深加工，牛肉溯源研发，有机肥加工，冷链物流，“互联网+”等为一体的肉牛产业化示范企业。

秦宝

陕西秦宝牧业股份有限公司

陕西秦宝牧业股份有限公司成立于2004年。十几年来，公司秉承“育中国肉牛第一品种，创中国牛肉第一品牌”的企业愿景，构建了从肉牛良种选育、标准化繁育、规模化育肥、精深加工、品牌化营销为一体的全产业链模式，秦宝牛肉、秦宝安格斯种牛、秦宝有机肥、秦宝饲料均在市场上取得了良好的业绩。

鸿安

鸿安餐饮管理有限公司

鸿安牧场以科学检测分析数据为依据，根据牛的种类、性别、年龄、体态和所需营养成分的

不同，分别采用不同的饲料配方进行科学喂养，无论在饲料的选择、生产及加工、还是在使用过程中，绝不使用瘦肉精和任何助长剂；每头肉牛从出生之始就实现源头追溯，确保了牛源的健康合格，并由专人负责原料采购，实时记录原料产地、成分、规格、批号、条形码等信息，采用严格、规范的防疫手段，确保了安全，使鸿安肥牛成为安全、绿色、健康、放心的食品。 资料来源：中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2022-2028年中国肉牛养殖加工行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了肉牛养殖加工行业市场发展环境、肉牛养殖加工整体运行态势等，接着分析了肉牛养殖加工行业市场运行的现状，然后介绍了肉牛养殖加工市场竞争格局。随后，报告对肉牛养殖加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉牛养殖加工行业发展趋势与投资预测。您若想对肉牛养殖加工产业有个系统的了解或者想投资肉牛养殖加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章肉牛养殖加工行业发展概述

第一节肉牛养殖加工行业发展环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2019年我国宏观经济发展趋势
- 三、2019年肉牛养殖加工行业相关政策及影响

第二节肉牛养殖加工行业基本特征

- 一、行业界定及主要产品
- 二、在国民经济中的地位
- 三、肉牛养殖加工行业特性分析
- 四、肉牛养殖加工行业发展历程
- 五、国内市场的重要动态

第三节肉牛养殖加工行业产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、肉牛养殖加工产业链模型分析

第二章 贸易战下肉牛养殖加工行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2019年全球经济环境分析

一、2019年全球经济运行概况

二、2022-2028年全球经济形势预测

第二节 贸易战对全球经济的影响

一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 贸易战对中国经济的影响

一、贸易战对中国实体经济的影响

二、贸易战影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行概况

二、2022-2028年中国宏观经济趋势预测

第三章 国际肉牛养殖加工产品市场现状及发展态势

第一节 国际肉牛养殖加工市场现状分析

第二节 主要国家及地区发展现状

第三节 国际及主要国家发展趋势

第四节 国际肉牛养殖加工行业未来需求状态

第四章 2022-2028年中国肉牛养殖加工行业发展形势分析

第一节 肉牛养殖加工行业发展概况

一、肉牛养殖加工行业发展特点分析

二、肉牛养殖加工行业投资现状分析

三、肉牛养殖加工行业总产值分析

四、肉牛养殖加工行业技术发展分析

第二节 2015-2019年肉牛养殖加工行业市场情况分析

一、肉牛养殖加工行业市场发展分析

二、肉牛养殖加工市场存在的问题

三、肉牛养殖加工市场规模分析

第三节 2015-2019年肉牛养殖加工产销状况分析

- 一、肉牛养殖加工产量分析
- 二、肉牛养殖加工产能分析
- 三、肉牛养殖加工市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第五章 中国肉牛养殖加工所属行业经济运行分析

第一节 2019年肉牛养殖加工行业运行情况分析

- 一、2019年肉牛养殖加工行业经济指标分析
- 二、2019年肉牛养殖加工行业收入前十家企业

第二节 2019年肉牛养殖加工行业产量分析

第三节 2019年肉牛养殖加工行业进出口分析

- 一、2019年肉牛养殖加工行业进口数据统计
- 二、2019年肉牛养殖加工行业出口数据统计
- 三、2019年肉牛养殖加工进口态势展望
- 四、2019年肉牛养殖加工出口态势展望

第六章 2019年中国肉牛养殖加工企业管理与影响策略分析

第一节 2019年中国肉牛养殖加工企业经营管理分析

- 一、大型肉牛养殖加工企业集团发展的问题及策略
- 二、中国肉牛养殖加工企业成本管理问题及策略
- 三、中国肉牛养殖加工企业纵向一体化战略探究
- 四、中国肉牛养殖加工企业循环经济发展模式剖析

第二节 2019年中国肉牛养殖加工企业营销策略分析

- 一、应建立适应市场法则的肉牛养殖加工营销体系
- 二、营销环境分析方法及在肉牛养殖加工企业中的应用
- 三、解析肉牛养殖加工企业营销的非价格竞争策略
- 四、亟需注意肉牛养殖加工营销中的风险防范问题
- 五、肉牛养殖加工行业企业营销管理问题的探究

第三节 2019年提高肉牛养殖加工企业竞争力的策略

- 一、提高中国肉牛养殖加工企业核心竞争力的对策
- 二、肉牛养殖加工国企提升竞争力的三大方向
- 三、影响肉牛养殖加工企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、战略联盟能解决国有大型肉牛养殖加工企业竞争优势的不足

第七章 贸易战对肉牛养殖加工行业竞争的影响分析

第一节 肉牛养殖加工行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 肉牛养殖加工行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 肉牛养殖加工行业历史竞争格局概况

- 一、肉牛养殖加工行业集中度分析
- 二、肉牛养殖加工行业竞争程度分析

第四节 肉牛养殖加工行业竞争状况分析

- 一、2019年肉牛养殖加工行业竞争分析
- 二、2019年全球肉牛养殖加工市场竞争分析
- 三、2019年我国肉牛养殖加工市场竞争分析
- 四、2019年我国肉牛养殖加工市场竞争格局
- 五、2015-2019年我国肉牛养殖加工市场竞争格局

第五节 肉牛养殖加工市场集中度分析

- 一、2019年肉牛养殖加工品牌集中度分析
- 二、2019年肉牛养殖加工企业集中度分析
- 三、2019年肉牛养殖加工区域集中度分析
- 四、2015-2019年肉牛养殖加工区域集中度分析

第六节 肉牛养殖加工行业企业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2015-2019年肉牛养殖加工行业竞争格局展望

三、2015-2019年肉牛养殖加工行业竞争策略分析

第八章 行业重点企业分析

第一节 山东国臻牧业公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、企业公司发展策略分析

第二节 山东正方牧业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、企业公司发展策略分析

第三节 山东祥龙牧业

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、企业公司发展策略分析

第四节 皓月集团

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业财务分析

四、企业在危机中的优劣势分析

五、企业公司发展策略分析

第五节 辉皇畜牧业有限公司

一、企业概况

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业财务分析
- 四、企业在危机中的优劣势分析
- 五、企业公司发展策略分析

第九章 肉牛养殖加工行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

第二节 政策法规环境分析

随着农村生活条件的提高以及农业生产机械化的发展，牛养殖也逐渐退出了家庭养殖，规模化、专门化的养殖场开始逐渐兴起。但受多方面的影响，短时间内牛生产数量还满足不了国内市场需求。为了推动我国牛养殖业的发展，完善我国牛养殖产业链，政府颁布一系列措施推动我国该行业的发展，规范市场竞争，提高我国牛养殖业的竞争力。我国牛养殖相关法律法规

政策名称

发布时间

发布单位

主要内容

 《食品动物中禁止使用的药品及其他化合物清单》

2020年

农业农村部

为进一步规范养殖用药行为，保障动物源性食品安全，根据《兽药管理条例》有关规定，我部修订了食品动物中禁止使用的药品及其他化合物清单，现予以发布，自发布之日起施行。食品动物中禁止使用的药品及其他化合物以本清单为准，原农业部公告第193号、235号、560号等文件中的相关内容同时废止。

《公路动物防疫监督检查站管理办法》

2006年

农业部

为加强公路动物防疫监督检查站管理，防止出现公路“三乱”，有效防控重大动物疫病，保护养殖业发展和人民群众身体健康，根据《中华人民共和国动物防疫法》及有关规定，我部制定了《公路动物防疫监督检查站管理办法》。

《中华人民共和国农产品质量安全法》

2006年

全国人大常委会

为保障农产品质量安全，维护公众健康，促进农业和农村经济发展，制定本法。本法所称农产品，是指来源于农业的初级产品，即在农业活动中获得的植物、动物、微生物及其产品。

《中华人民共和国动物防疫法》 

1997年

全国人大常委会

加强对动物防疫活动的管理，预防、控制和扑灭动物疫病，促进养殖业发展，保护人体健康，维护公共卫生安全制定本法。

《饲用植酸酶使用指南》

2008年

农业部

为了指导饲料生产企业和养殖场中推广使用饲用植酸酶，减少外源磷的添加量，以缓解短期内磷酸氢钙供应量的不足，降低饲料和养殖成本，减轻畜禽排放磷对环境的污染。

《全国肉牛遗传改良计划(2011—2025)》

2011年

农业部

肉牛业是畜牧业的重要产业。良种是肉牛业发展的先决条件和物质基础。为完善肉牛良种繁育体系，加快牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益，制定本计划（本计划适用于普通牛、水牛、牦牛等主要以牛肉生产为主品种的遗传改良工作）。

《农业部关于促进草食畜牧业加快发展的指导意见》

2015年

农业部

草食畜牧业是现代畜牧业和现代农业的重要组成部分。近年来，在市场拉动和政策驱动下，我国草食畜牧业呈现出加快发展的良好势头，综合生产能力持续提升，标准化规模养殖稳步推进，有效保障了牛羊肉、乳制品等草食畜产品市场供给。但是，草食畜牧业生产基础比较薄弱，发展方式相对落后，资源环境约束不断加剧，产业发展面临诸多制约和挑战。为适应农业“转方式、调结构”的需要，促进草食畜牧业持续健康发展，现提出以下意见。

《农业部关于促进兽药产业健康发展的指导意见》

2016年

农业部

兽药产业是促进养殖业健康发展的基础性产业，在保障动物源性食品安全和公共卫生安全等方面具有重要作用。近年来，我国兽药产业发展迅速，产业规模快速增长，产品质量不断提高，服务能力显著增强。但是，兽药产业自主创新能力不强、产业结构不合理、产品同质化严重、市场秩序不规范、监管体系不健全等问题依然存在，产业发展与监管工作仍面临诸多挑战。

《甘肃省畜牧兽医局关于印发2019年生猪家禽奶牛标准化规模养殖项目实施方案的通知》

2019年

甘肃省畜牧兽医局

为贯彻落实2019年中央和省委一号文件精神，进一步提升生猪家禽奶牛生产发展水平，提高主要畜产品供给能力，促进畜牧业提质增效和转型升级，加快构建现代畜牧业和循环农业产业体系，助推贫困地区产业扶贫。

《质检总局关于进口美国牛肉检验检疫要求的公告》

2017年

国家质量监督检验检疫总局

根据《中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局和美利坚合众国农业部关于美国输华供人类食用牛肉的检验检疫和兽医卫生要求议定书》和中国相关法律法规，允许美国牛肉输华。美国输华牛肉应符合《进口美国牛肉检验检疫要求》。

《农业部办公厅关于进一步加强奶牛养殖及生鲜乳收购环节兽药监管工作的通知》

2015年

农业部

为进一步加强生鲜乳质量安全监管，促进奶业健康发展，按照国务院有关工作要求，现发布关于进一步加强奶牛养殖及生鲜乳收购环节兽药监管工作的通知。

《全国苜蓿产业发展规划（2016-2020）》

2016年

农业部

苜蓿是奶牛等草食动物的重要优质饲草。为适应农业供给侧结构性改革的新要求，推动种植业结构调整，推进种养结合农牧循环，提升草产品和畜产品市场竞争力，促进苜蓿产业持续健康发展。

《肉用种公牛生产性能测定实施方案（试行）》

2010年

农业部

为进一步提高肉用种公牛质量，夯实肉牛遗传改良工作基础，促进肉牛产业持续健康发展，农业部组织开展肉用种公牛生产性能测定。 资料来源：中企顾问网整理

一、2019年肉牛养殖加工产品行业政策环境

二、2019年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2019年社会环境发展分析

三、2022-2028年社会环境对行业的影响分析

第十章 肉牛养殖加工产品发展趋势分析

第一节 2019年肉牛养殖加工产品产业发展趋势分析

一、2019年肉牛养殖加工产品技术趋势

二、2019年肉牛养殖加工产品价格趋势

第二节 2015-2019年中国肉牛养殖加工产品行业发展趋势分析

一、2015-2019年中国肉牛养殖加工产品行业发展分析

二、2015-2019年中国肉牛养殖加工产品行业技术开发方向

三、中国肉牛养殖加工产品行业“十三五”整体规划及预测

第三节 2022-2028年中国肉牛养殖加工产品行业前景展望分析

一、肉牛养殖加工产品行业市场格局及竞争趋势展望

二、2022-2028年肉牛养殖加工产品行业经济效益分析

三、决定肉牛养殖加工产品企业市场竞争力的关键因素

第十一章 未来肉牛养殖加工行业发展预测

第一节 未来肉牛养殖加工需求与消费预测

一、2022-2028年肉牛养殖加工产品消费预测

二、2022-2028年肉牛养殖加工行业总产值预测

三、2022-2028年肉牛养殖加工行业销售收入预测

四、2022-2028年肉牛养殖加工行业总资产预测

第二节 2022-2028年中国肉牛养殖加工行业供需预测

一、2022-2028年中国肉牛养殖加工供给预测

二、2022-2028年中国肉牛养殖加工需求预测

三、2022-2028年中国肉牛养殖加工供需平衡预测

四、2022-2028年中国肉牛养殖加工产品价格预测

第三节 影响肉牛养殖加工行业发展的主要因素

一、2022-2028年影响肉牛养殖加工行业运行的有利因素分析

二、2022-2028年影响肉牛养殖加工行业运行的稳定因素分析

三、2022-2028年影响肉牛养殖加工行业运行的不利因素分析

四、2022-2028年我国肉牛养殖加工行业发展面临的挑战分析

五、2022-2028年我国肉牛养殖加工行业发展面临的机遇分析

第四节 肉牛养殖加工行业投资风险及控制策略分析

一、2022-2028年肉牛养殖加工行业市场风险及控制策略

二、2022-2028年肉牛养殖加工行业政策风险及控制策略

三、2022-2028年肉牛养殖加工行业经营风险及控制策略

四、2022-2028年肉牛养殖加工行业技术风险及控制策略

五、2022-2028年肉牛养殖加工行业同业竞争风险及控制策略

六、2022-2028年肉牛养殖加工行业其他风险及控制策略

第十二章 肉牛养殖加工行业发展趋势与投资战略研究

第一节 对我国肉牛养殖加工产品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、肉牛养殖加工产品实施品牌战略的意义

三、肉牛养殖加工产品企业品牌的现状分析

四、我国肉牛养殖加工产品企业的品牌战略

五、肉牛养殖加工产品品牌战略管理的策略

第二节 2022-2028年中国肉牛养殖加工产品企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第三节 2022-2028年中国肉牛养殖加工产品企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

五、品牌管理战略

第四节 2022-2028年肉牛养殖加工产品行业投资战略研究

一、2019年肉牛养殖加工行业投资战略

二、2022-2028年肉牛养殖加工产品行业投资战略

三、2022-2028年细分行业投资战略

图表目录

图表 1 2015-2019固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 2 2015-2019出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 3 2019年肉牛养殖加工行业在GDP中所占的地位

图表 4 2015-2019固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表 5 2015-2019出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表 6 2015-2019年国际牛肉产量及增长对比图

图表 7 2022-2028年全球牛肉产量预测图

图表 8 2015-2019年我国肉牛养殖加工总产值及增长情况

图表 9 2015-2019年我国肉牛养殖加工总产值及增长对比

图表 10 2015-2019年我国牛肉需求量及增长对比图

图表 11 2015-2019年我国牛肉产量及增长对比图

图表 12 2015-2019年我国牛肉需求量及增长对比图

图表 13 2015-2019年我国肉牛养殖加工负债合计及增长情况

图表 14 2015-2019年我国肉牛养殖加工负债合计及增长对比

图表 15 2015-2019年我国肉牛养殖加工收入前十家企业资产合计及增长情况

图表 16 2015-2019年我国肉牛养殖加工收入前十家企业资产合计及增长对比

图表 17 2015-2019年我国牛肉产量及增长对比图

图表 18 2015-2019年我国牛肉进口量及增长对比图

图表 19 2015-2019年我国牛肉出口量及增长对比图

图表 20 2022-2028年我国牛肉进口量预测图

图表 21 2022-2028年我国牛肉出口量预测图

图表 22 山东国臻牧业公司销售毛利率变化情况

图表 23 山东国臻牧业公司资产负债率变化情况

图表 24 山东国臻牧业公司产权比率变化情况

图表 25 山东国臻牧业公司已获利息倍数变化情况

图表 26 山东国臻牧业公司固定资产周转次数情况

图表 27 山东国臻牧业公司流动资产周转次数变化情况

图表 28 山东国臻牧业公司总资产周转次数变化情况

图表 29 山东正方牧业销售毛利率变化情况

图表 30 山东正方牧业资产负债率变化情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/282806.html>